

**Emploi**

Chargé des médias sociaux et des communications

Organisme

Municipalité de Lac-Simon

Type de poste

Permanent, Temps plein, 35 heures sur 7 jours (jours, soirs et fins de semaine)

Responsabilités

Sous la responsabilité de la direction générale, le chargé des médias sociaux et des communications contribue à l'efficacité de son secteur de travail par la planification et la mise en œuvre des stratégies de communication de la Municipalité, par le développement et l'animation des outils Web, par la liaison avec les différents partenaires et intervenants de différents comités, assure les communications internes et externes et la gestion des réseaux sociaux. De plus, cette personne collabore au soutien administratif et logistique de différentes activités, à la conception et à l'élaboration de stratégies de communication et de promotion destinées à accroître la visibilité et la notoriété de la Municipalité.

Votre mission au quotidien

- Concevoir et rédiger les brochures, dépliants, affiches et publicités;
- Développer, élaborer, enrichir et mettre à jour les outils de communication dont le site internet, les infolettres et alimenter les réseaux sociaux de la Municipalité;
- Animer la communauté Facebook et interagir avec les abonnés (modération, réponse aux messages/commentaires);
- Rédiger des communiqués et textes variés sur les nouvelles d'intérêt, les projets en cours, la programmation d'activités;
- Produire, émettre et distribuer les cartes citoyennes;
- Participer à des réunions intermunicipales en lien avec les communications et les loisirs;
- Apporter son support pour la réalisation de certaines tâches administratives et la correspondance relative aux dossiers lui étant confiés;
- Soumettre des recommandations à son supérieur pour l'amélioration du service.

Notre collègue idéal

- Créativité, sens de l'initiative.
- Rigueur, autonomie et sens de l'organisation.
- Aisance relationnelle, esprit d'équipe.
- Excellente connaissance des logiciels de la suite Office;
- Connaissance du logiciel Publisher;
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Diplomatie et discrétion;
- Capacité de travailler sous pression;
- Aimer le travail diversifié;
- Avoir une bonne méthodologie de travail.

Éducation et expériences

- Diplôme d'études collégiales en communications ou combinaison acceptables d'études, de formation et d'expérience.
- Expérience récente et appréciable* de la rédaction et révision d'un large éventail de produits de communication, tels que des communiqués de presse, des plans de communication, des avis aux médias et du contenu pour les médias sociaux, site internet, Facebook;
- Expérience récente et appréciable* de la planification, de l'élaboration ou de la mise en œuvre des initiatives des médias sociaux.



Vous êtes prêt à rejoindre une équipe dynamique ? Postulez dès maintenant en envoyant votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation à l'adresse ci-dessous :

Madame Marie-Pier Lalonde Girard
Municipalité de Lac-Simon
544, chemin du Tour-du-Lac
Lac-Simon (Québec) J0V 1E0
Téléphone : 819 428-3906, poste 1802
Courriel : dg@lac-simon.net

Conditions salariales

Salaire selon expérience et établit selon la structure salariale en vigueur.

Avantages sociaux compétitifs, dont assurances collectives et régime de retraite.

N.B. : L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin d'alléger le texte et n'a aucune visée discriminatoire.

La municipalité remercie tous les candidats de leur intérêt et seules les personnes ayant été sélectionnées pour une entrevue seront contactées.

Région

07 – Outaouais

Date limite du concours : 18 juillet 2025 à 16 heures